



ROMÂNIA  
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII  
COLEGIUL ECONOMIC "DELTA DUNĂRII", TULCEA

VIZAT,

Inspector învățământ profesional și tehnic,  
PROF. IORDACHE LAURA CRISTINA

TEME PROPUSE / PROFESOR - EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE – NIVEL 4 – 2021

Filieră: Tehnologică

Profil: Servicii

Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Nr. crt.	Denumire temă	Modulul	CLASA
1	Identitatea vizuală a întreprinderii. Studiu de caz în FE	MI Administrarea firmei-XI	XII B
2	Înființarea unei societăți comerciale. Studiu de caz în FE	MI Administrarea firmei-XI	XII B
3	Managementul resurselor umane	MI Administrarea firmei-XI	XII B
4	Fișa postului	MI Administrarea firmei-XI	XII B
5	Motivarea și evaluarea performanțelor personalului	MI Administrarea firmei-XI	XII B
6	Selecția personalului. Studiu de caz în FE	MI Administrarea firmei-XI	XII B
7	Bilanțul contabil - sursă informațională a analizei financiare. Studiu de caz la S.C. ....	MII Analiză economico-financiară	XII A
8	Analiza Contului de profit și pierdere. Studiu de caz la S.C. ...	MII Analiză economico-financiară	XII A
9	Inventarierea patrimoniului. Studiu de caz în F.E.	MII Analiză economico-financiară	XII A
10	Rolul analizei SWOT în strategia firmei	MII Marketing	XII B
11	Strategii de promovare în marketing	MII Marketing	XII B
12	Promovarea pe piață a ofertei proprii în cadrul F.E.	MII Marketing	XII B
13	Mediul de marketing al firmei	MII Marketing	XII B
14	Rolul marketingului în activitatea agentului economic	MII Marketing	XII B
15	Contabilitatea capitalului social	MIII Contabilitate	XII B
16	Contabilitatea imobilizărilor corporale	MIII Contabilitate	XII B
17	Contabilitatea salariilor. Studiu de caz în F.E.	MIII Contabilitate	XII B
18	Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor	MIII Contabilitate	XII B
19	Utilizarea programului de contabilitate SAGA în cadrul F.E.	MIV Utilizarea calculatorului în ctb.	XII B
20	Bilanțul contabil - sursă informațională a analizei financiare. Studiu de caz la S.C. ....	MII Analiză economico-financiară	XII B
21	Analiza Contului de profit și pierdere. Studiu de caz la S.C. ...	MII Analiză economico-financiară	XII B
22	Inventarierea patrimoniului. Studiu de caz la S.C. ...	MII Analiză economico-financiară	XII B
23	Creditul bancar - sursă de finanțare externă	MII Analiză economico-financiară	XII B
24	Politica de produs a întreprinderii	M I Politici de marketing- XII	XII B
25	Politica de pret a întreprinderii	M I Politici de marketing-XII	XII B
26	Indicatorii tendinței centrale	M IV- Elemente de statistica,finante si asigurari	XII A
27	Indicatorii economici ai potențialului uman	M IV- Elemente de statistica,finante si asigurari	XII A
28	Caracterizarea și clasificarea veniturilor bugetare	M IV- Elemente de statistica,finante si asigurari	XII A
29	Impozitele directe	M IV- Elemente de statistica,finante si asigurari	XII A
30	Contractul de asigurare	M IV- Elemente de statistica,finante si asigurari	XII A
31	Analiza controlului financiar	M IV- Elemente de statistica,finante si asigurari	XII A

32	Studiu privind impozitele directe in context macro și microeconomic	M IV- Elemente de statistica,finante si asigurari	XII B
33	Analiza seriilor cronologice	M IV- Elemente de statistica,finante si asigurari	XII B
34	Caracterizarea și clasificarea cheltuielilor bugetare	M IV- Elemente de statistica,finante si asigurari	XII B
35	Impozitele indirecte	M IV- Elemente de statistica,finante si asigurari	XII B
36	Asigurările obligatorii în România	M IV- Elemente de statistica,finante si asigurari	XII B
37	Analiza statistica a resurselor financiare la SC.....	M IV- Elemente de statistica,finante si asigurari	XII B
38	Politica de produs-componenta a mixului de marketing	MI Politici de marketing	XII A
39	Politica de pret	MI Politici de marketing	XII A
40	Intermediarii si rolul lor in procesul de distributie	MI Politici de marketing	XII A
41	Monografie contabila privind comercializarea materialelor de constructie la SC....	MIII Contabilitate	XII A
42	Contabilitatea marfurilor alimentare si nealimentare cu amanuntul la SC...	MIII Contabilitate	XII A
43	Contabilitatea decontarilor cu personalul la SC...	MIII Contabilitate	XII A
44	Contabilitatea imobilizarilor la SC...	MIII Contabilitate	XII A
45	Organizarea si functionarea firmei de exercitiu World of Cars SA	MI Administrarea firmei	XII A
46	Structura organizatorica a intreprinderii	MI Administrarea firmei	XII A
47	Motivarea personalului SC....	MI Administrarea firmei	XII A
48	Cercetare de marketing privind.....	MII Marketing	XII A
49	Analiza concurentilor pe piata....	MII Marketing	XII A
50	Rolul marketingului in activitatea SC...	MII Marketing	XII A
51	Analiza mediului de marketing la SC...	MII Marketing	XII A
52	Tipuri de softuri specializate necesare locului de munca	MIV Utilizarea calculatorului in contabilitate	XII A
53	Descrierea si analiza structurii softului specializat SAGA C P	MIV Utilizarea calculatorului in contabilitate	XII A
54	Documente contabile utilizate pentru inregistrarea evenimentelor cu ajutorul softului specializat	MIV Utilizarea calculatorului in contabilitate	XII A
55	Tehnici si tactici de negociere	M III NEGOCIERE SI CONTRACTARE	XII A
56	Contractul de vanzare cumparare	M III NEGOCIERE SI CONTRACTARE	XII A
57	Aplicarea elementelor de comunicare non verbala in negociere	M III NEGOCIERE SI CONTRACTARE	XII A
58	Contracte comerciale	M III NEGOCIERE SI CONTRACTARE	XII B
59	Aplicarea elementelor de comunicare scrisa in negociere	M III NEGOCIERE SI CONTRACTARE	XII B
60	Contractul de munca	M III NEGOCIERE SI CONTRACTARE	XII B

**DIRECTOR,  
PROF. DR. LUCAN LIVIU**



ROMÂNIA  
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII  
COLEGIUL ECONOMIC "DELTA DUNĂRII", TULCEA

**VIZAT,**  
**Inspector învățământ profesional și**  
**tehnic,**  
**PROF. IORDACHE LAURA CRISTINA**

**TEME PROPUSE / PROFESOR - EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE – NIVEL 4 – 2021**

**Filieră: Tehnologică**

**Profil: Servicii**

**Calificarea profesională: Tehnician în administrație**

Nr. crt.	Denumire temă	Modulul	CLASA
1	Necesarul de personal la locul de muncă	Modul I Administrarea firmei	XII C
2	Etapel selectarii personalului	Modul I Administrarea firmei	XII C
3	Norme de comportament la locul de munca	Modul IV Realizarea activitatii de birou	XII C
4	Lucrul in echipa intr-o institutie publica	Modul IV Realizarea activitatii de birou	XII C
5	Bariere de comunicare intr-o institutie publica	Modul IV Realizarea activitatii de birou	XII C
6	Concurența-componentă a pieței	Modul II Marketing	XII C
7	Cercetarea de marketing și nevoile clienților	Modul II Marketing	XII C
8	Mediul de marketing al firmei	Modul II Marketing	XII C
9	Politica promotionala	Modul I Politici de marketing	XII C
10	Politica de distribuție intr-o întreprindere	Modul I Politici de marketing	XII C
11	Sursele de finantare într-o întreprindere	Modul II Analiza economico-financiară	XII C
12	Tehnici și tactici de negociere	Modul III Negociere și contractare	XII C
13	Negocierea contractelor	Modul III Negociere și contractare	XII C
14	Negociatorul ideal	Modul III Negociere și contractare	XII C
15	Importanța negocierii in procesul de vânzare cumparare	Modul III Negociere și contractare	XII C
16	Rezolvarea conflictelor in cadrul negocierii	Modul III Negociere și contractare	XII C
17	Contabilitatea capitalurilor proprii	Modul III Contabilitate	XII C
18	Contabilitatea stocurilor	Modul III Contabilitate	XII C
19	Funcțiile si rolul finantelor publice	Modul IV Contabilitatea si fiscalitatea in institutiile publice	XII C
20	Controlul financiar intr-o institutie publica	Modul IV Contabilitatea si fiscalitatea in institutiile publice	XII C
21	Monitorizarea corespondentei intr-o institutie publica	Modul IV Realizarea activitatii de birou	XII C
22	Primirea publicului si protocolul intr-o institutie publica	Modul IV Realizarea activitatii de birou	XII C
23	Etica profesionala la birou	Modul IV Realizarea activitatii de birou	XII C

**DIRECTOR,**  
**PROF. DR. LUCAN LIVIU**



ROMÂNIA  
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII  
COLEGIUL ECONOMIC "DELTA DUNĂRII ,, TULCEA

**VIZAT,**  
**Inspector învățământ profesional și**  
**tehnic,**  
**PROF. IORDACHE LAURA CRISTINA**

**TEME PROPUSE / PROFESOR - EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE – NIVEL 4 – 2021**

**Filieră: Tehnologică**

**Profil: Servicii**

**Calificarea profesională: Tehnician în turism**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumire temă</b>	<b>Modulul</b>	<b>CLASA</b>
1	Produse turistice tip sejur - Milano	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
2	Produse turistice externe - Portugalia	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
3	Categoriile de produse turistice - croazierele	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
4	Componentele produsului turistic - potențialul socio-demografic	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
5	Promovarea produsului turistic	M I- Politici de marketing	XII D
6	Turismul socio-cultural în Dobrogea	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
7	Produse turistice externe - Croația	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
8	Produse turistice externe - Italia	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
9	Produse turistice tip stațiune - litoralul Mării Negre	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
10	Produse turistice externe - Turcia	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
11	Produse turistice externe - Japonia	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
12	Valorificarea potențialului turistic local - Dobrogea	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
13	Produse turistice externe - Egipt	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
14	Produse turistice tematice - Delta Dunării	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
15	Potențialul turistic al județului Sibiu	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
16	Produse turistice externe - Germania	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
17	Potențialul turistic al județului Brașov	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
18	Produse turistice externe - Bulgaria	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
19	Produse turistice externe - Grecia	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
20	Potențialul turistic al județului Prahova	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
21	Potențialul turistic al județului Vâlcea	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
22	Produse turistice tip circuit	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
23	Pețul produsului turistic	M I- Politici de marketing	XII D

24	Produse turistice tip entitate geografică - China	M 4 - Oferta agenției de turism	XII D
25	Componentele produsului turistic	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
26	Conceperea produselor turistice	M IV - Oferta agenției de turism	XII D
27	Înființarea agenției de turism	M I- Politici de marketing	XII D
28	Mijloace de promovare utilizate în turism	M I- Politici de marketing	XII D
29	Politica de preț în cadrul agenției de turism	M I- Politici de marketing	XII D

**DIRECTOR,  
PROF. DR. LUCAN LIVIU**



Inspector învățământ profesional și tehnic,  
PROF. IORDACHE LAURA CRISTINA

TEME PROPUSE / PROFESOR - EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE – NIVEL 4 – 2021

Filieră: Tehnologică

Profil: Servicii

Calificarea profesională: Tehnician în gastronomie

Nr. crt.	Denumire temă	Modulul	CLASA
1	Cercetarea de marketing .	M II Marketing	XII E
2	Dezvoltarea și fundamentarea diferitelor strategii de piață .	M II Marketing	XII E
3	Conceptul de marketing	M II Marketing	XII E
4	Mixul de marketing	M I Politici de marketing	XII E
5	Politica de produs	M I Politici de marketing	XII E
6	Politica de promovare	M I Politici de marketing	XII E
7	Politica de preț	M I Politici de marketing	XII E
8	Tehnici si tactici de negociere	M III Negociere și contractare	XII E
9	Negociatorul	M III Negociere și contractare	XII E
10	Contabilitatea capitalurilor	M III Contabilitate	XII E
11	Contabilitatea veniturilor din exploatare	M III Contabilitate	XII E
12	Contabilitatea imobilizărilor corporale	M III Contabilitate	XII E
13	Inventarierea	M II Analiza economico-financiară	XII E
14	Determinarea rezultatului exercițiului financiar	M II Analiza economico-financiară	XII E
15	Conținutul și structura situațiilor financiare anuale	M II Analiza economico-financiară	XII E
16	Procesul de înființare și funcționare al întreprinderii	Modul I Administrarea firmei	XII E
17	Managementul resurselor umane	Modul I Administrarea firmei	XII E
18	Identitatea vizuală a întreprinderii	Modul I Administrarea firmei	XII E
19	Planificarea activității în unitățile de alimentație	MV Producția gastronomică	XII E
20	Documente, proceduri specifice în unitățile de alimentație	MV Producția gastronomică	XII E
21	Tehnologii noi de realizare a preparatelor culinare	MV Producția gastronomică	XII E
22	Tehnologii noi de realizare a produselor de patiserie-cofetărie	MV Producția gastronomică	XII E
23	Piața produselor de tip catering	MV Producția gastronomică	XII E
24	Tehnologii specifice bucătăriei tradiționale românești	MV Producția gastronomică	XII E
25	Tehnologii specifice bucătăriei internaționale	MV Producția gastronomică	XII E
26	Contaminarea alimentelor și produselor culinare la restaurantul "X"	MV Producția gastronomică	XII E
27	Asigurarea igienei prin sistemul H.A.C.C.P. la restaurantul "X"	M IV Calitatea în gastronomie	XII E
28	Eficiențizarea activității în unitățile de alimentație	M IV Calitatea în gastronomie	XII E
29	Protecția consumatorului în unitățile de alimentație	M IV Calitatea în gastronomie	XII E
30	Legislația în turism și alimentație	M IV Calitatea în gastronomie	XII E

DIRECTOR,  
PROF. DR. LUCAN LIVIU



Inspector învățământ profesional și tehnic,  
PROF. IORDACHE LAURA CRISTINA

TEME PROPUSE / PROFESOR - EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE –  
NIVEL 4 – 2021

Filieră: Tehnologică

Profil: Servicii

Calificarea profesională: Tehnician în activități de comerț

Nr. crt.	Denumire temă	Modulul	CLASA
1	Rolul marketingului în activitatea agentului economic.	M II Marketing	XII F
2	Piața și dimensiunile acesteia	M II Marketing	XII F
3	Concurența componentă a pieței	M II Marketing	XII F
4	Cercetarea de marketing și nevoile clienților	M II Marketing	XII F
5	Procesul de înființare și funcționare al întreprinderii X	Modul I Administrarea firmei	XII F
6	Întreprinderea veriga de bază a economiei	Modul I Administrarea firmei	XII F
7	Etica în afaceri	Modul I Administrarea firmei	XII F
8	Sistemul informațional la nivelul întreprinderii	Modul I Administrarea firmei	XII F
9	Organizarea suprafeței de vânzare a magazinului X	M IV Tehnologie comercială	XII F
10	Organizarea activității la nivel de depozit	M IV Tehnologie comercială	XII F
11	Strategii de amplasare a unui punct de vânzare	M IV Tehnologie comercială	XII F
12	Formele de vânzare în comerțul modern	M IV Tehnologie comercială	XII F
13	Contabilitatea stocurilor	M III Contabilitate	XII F
14	Contabilitatea datoriilor	M III Contabilitate	XII F
15	Contabilitatea creanțelor	M III Contabilitate	XII F
16	Poziția întreprinderii comerciale pe piață	M I Politici de marketing	XII F
17	Componentele mix-ului de marketing reflectate în activitatea unei firme	M I Politici de marketing	XII F
18	Politica de produs a firmei X	M I Politici de marketing	XII F
19	Politica de pret a firmei X	M I Politici de marketing	XII F
20	Politica promoțională a firmei X	M I Politici de marketing	XII F
21	Publicitatea comercială	M I Politici de marketing	XII F
22	Politica de distribuție a firmei X	M I Politici de marketing	XII F
23	Surse de finanțare interne ale unei afaceri	M II Analiza economico-financiară	XII F
24	Surse de finanțare externe ale unei afaceri	M II Analiza economico-financiară	XII F
25	Negocierea contractelor în firma X	M III Negociere și contractare	XII F
26	Pregătirea unui proces de negociere	M III Negociere și contractare	XII F
27	Tehnici și tactici de negociere	M III Negociere și contractare	XII F
28	Sortimentul de marfuri alimentare a unei unități comerciale	M IV Oferta de mărfuri	XII F
29	Sortimentul de marfuri nealimentare a unei unități comerciale	M IV Oferta de mărfuri	XII F
30	Organizarea și prezentarea ofertei de mărfuri a unui magazin on-line	M IV Oferta de mărfuri	XII F

DIRECTOR,  
PROF. DR. LUCAN LIVIU